

一、 燕之屋 (1497.HK) 招股详情

名称及代码	燕之屋 (1497.HK)
保荐人	中金公司、广发融资 (香港)
上市日期	2023 年 12 月 12 日(周二)
招股价格	8.8-11 港元
集资额	2.63 亿港元 (中位数计算, 扣除包销费用和全球发售有关的估计费用)
每手股数	400 股
入场费	4444.38 港元
招股日期	2023 年 11 月 30 日-2023 年 12 月 7 日
国元证券认购截止日期	2023 年 12 月 6 日
招股总数	3,200.0 万股(可予调整及视乎超额配售权的行使情况而定)
国际配售	2,880.0 万股(可予调整及视乎超额配售权的行使情况而定), 约占 90%
公开发售	320.0 万股(可予调整及视乎超额配售权的行使情况而定), 约占 10%

申购建议:

中国燕窝产品市场领先品牌。公司成立于 2014 年, 专注于研发、生产和销售优质的现代燕窝产品。据沙利文, 2022 年按零售额计算, 公司是中国溯源燕窝市场最大的燕窝产品公司, 市场份额为 14.0%; 按燕窝专营门店数量和中国检科院认证的进口数量计, 同样排名第一。公司有 250 个 SKU, 分为纯燕窝产品、燕窝+产品及+燕窝产品三大类别, 拥有广泛的销售网络, 涵盖线上及线下渠道 (91 家自营门店+214 家线下经销商)。

中国是全球最大的燕窝消费国, 溯源燕窝增速领先。22 年就燕窝消费量而言, 中国市场份额为 70%, 居世界第一。据沙利文, 按零售额计, 中国燕窝市场规模为 430 亿元人民币, 17-22 年 CAGR 为 27.2%, 并预期 22-27 年 CAGR 为 16.5%至 921 亿元; 其中 22 年溯源燕窝的市场规模为 178 亿, 17-22 年 CAGR 为 48.1%, 至 27 年将达至 536 亿元, 22-27 年 CAGR 为 24.7%。

业绩增长及盈利水平超行业平均。2022 年公司收入及净利润分别为 17.30/2.06 亿元, 20-22 年 CAGR 分别为 15.3%/ 29.2%。2023 年前五个月, 收入及净利润分别为 7.83/1.01 亿元, 同比分别+12.3%/+20.0%, 增速略有放缓。净利润率从 2020 年 9.5%提升至 2023 年前五个月的 12.8%, 行业平均约为 5.0%至 9.0%。

我国燕窝市场参与者众多, 过往乱象频发, 对行业冲击较大, 现仍处于规范化发展的初级阶段。具备核心竞争力的头部品牌可受益于行业快速发展的红利, 但亦会受到市场无序竞争的影响。公司招股价中位数对应 2023 年约 18.4X PE, **建议谨慎申购。**

研究部

姓名: 陈欣

SFC: BLO515

电话: 0755-21516057

Email:chenixn@gyzq.com.hk

表 1：食品饮料上市公司估值

板块	公司名称	代码	收盘价 2023/11/29	市值(百万 元)	PE(TTM,2023年)
啤酒	百威亚太	1876.HK	13.6	180,375	22.0
	华润啤酒	0291.HK	34.9	113,060	19.1
	青島啤酒股份	0168.HK	50.6	91,184	14.3
软饮	农夫山泉	9633.HK	43.8	492,033	43.2
	康师傅控股	0322.HK	9.6	53,808	13.9
	统一企业中国	0220.HK	5.1	21,985	12.4
	VITASOY INT'L	0345.HK	8.4	9,022	56.4
乳制品	中国飞鹤	6186.HK	4.6	41,351	8.5
	澳优	1717.HK	2.7	4,771	10.4
	H&H国际控股	1112.HK	11.2	7,217	7.8
	蒙牛乳业	2319.HK	24.3	95,410	14.7
休闲食品	周黑鸭	1458.HK	2.4	5,672	24.0
	中国旺旺	0151.HK	4.8	56,714	13.1
	日清食品	1475.HK	6.2	6,471	16.3
	五谷磨房	1837.HK	0.5	1,007	0.0
禽畜肉类	中粮家佳康	1610.HK	1.8	8,431	12.6
	万洲国际	0288.HK	4.9	62,996	8.1
调味品	颐海国际	1579.HK	13.4	13,913	14.3

资料来源：Wind、国元证券经纪（香港）整理

一般聲明

本報告由國元證券經紀（香港）有限公司（簡稱“國元證券經紀（香港）”）制作，國元證券經紀（香港）為國元國際控股有限公司的全資子公司。本報告中的信息均來源於我們認為可靠的已公開資料，但國元證券經紀（香港）及其關聯機構對這些信息的準確性及完整性不作任何保證。本報告中的信息、意見等均僅供投資者參考之用，不構成對買賣任何證券或其他金融工具的出價或征價或提供任何投資決策建議的服務。該等信息、意見並未考慮到獲取本報告人員的具體投資目的、財務狀況以及特定需求，在任何時候均不構成對任何人的個人推薦或投資操作性建議。投資者應當對本報告中的信息和意見進行獨立評估，自主審慎做出決策並自行承擔風險。投資者在依據本報告涉及的內容進行任何決策前，應同時考慮各自的投資目的、財務狀況和特定需求，並就相關決策諮詢專業顧問的意見對依據或者使用本報告所造成的一切後果，國元證券經紀（香港）及/或其關聯人員均不承擔任何責任。

本報告署名分析師與本報告中提及公司無財務權益關係。本報告所載的意見、評估及預測僅為本報告出具日的觀點和判斷。該等意見、評估及預測無需通知即可隨時更改。在不同時期，國元證券經紀（香港）可能會發出與本報告所載意見、評估及預測不一致的研究报告。

本報告署名分析師可能會不時與國元證券經紀（香港）的客戶、銷售交易人員、其他業務人員或在本報告中針對可能對本報告所涉及的標的證券或其他金融工具的市场價格產生短期影響的催化劑或事件進行交易策略的討論。這種短期影響的分析可能與分析師已發布的關於相關證券或其他金融工具的目标價、評級、估值、預測等觀點相反或不一致，相關的交易策略不同於且也不影響分析師關於其所研究標的證券或其他金融工具的基本面評級或評分。

國元證券經紀（香港）的銷售人員、交易人員以及其他專業人士可能會依據不同假設和標準、採用不同的分析方法而口頭或書面發表與本報告意見及建議不一致的市場評論和/或交易觀點。國元證券經紀（香港）沒有將此意見及建議向報告所有接收者進行更新的義務。國元國際控股有限公司的資產管理部門、自營部門以及其他投資業務部門可能獨立做出與本報告中的意見不一致的投資決策。

除非另行說明，本報告中所引用的關於業績的數據代表過往表現。過往的業績表現亦不應作為日後回報的預示。我們不承諾也不保證，任何所預示的回報會得以實現。

分析中所做的預測可能是基於相應的假設。任何假設的變化可能會顯著地影響所預測的回報。

本報告提供給某接收人是基於該接收人被認為有能力獨立評估投資風險並就投資決策能行使獨立判斷。投資的獨立判斷是指，投資決策是投資者自身基於對潛在投資的目标、需求、機會、風險、市場因素及其他投資考慮而獨立做出的。

特別聲明

在法律許可的情況下，國元證券經紀（香港）可能與本報告中提及公司正在建立或爭取建立業務關係或服務關係。因此，投資者應當考慮到國元證券經紀（香港）及/或其相關人員可能存在影響本報告觀點客觀性的潛在利益衝突。

本報告的版權僅為國元證券經紀（香港）所有，未經書面許可任何機構和個人不得以任何形式轉發、翻版、複製、刊登、發表或引用。

分析員聲明

本人具備香港證監會授予的第四類牌照——就證券提供意見。本人以勤勉的職業態度，獨立、客觀地出具本報告。本報告清晰準確地反映了本人的研究觀點。本人不曾因，不因，也將不會因本報告中的具體推薦意見或觀點而直接或間接收到任何形式的補償。