

一、叮当健康 (9886.HK) 招股详情

| | |
|------------|---|
| 名称及代码 | 叮当健康 (9886.HK) |
| 保荐人 | 中金公司、招银国际 |
| 上市日期 | 2022年09月14日(周三) |
| 招股价格 | 12.00 港元 |
| 集资额 | 341.6 百万港元 (中位数计算, 扣除包销费用和全球发售有关的估计费用) |
| 每手股数 | 500 股 |
| 入场费 | 6060.47 港元 |
| 招股日期 | 2022年09月01日-2022年09月06日 |
| 国元证券认购截止日期 | 2022年09月05日 |
| 招股总数 | 33.54 百万股 (可予调整及视乎超额配售权的行使情况而定) |
| 国际配售 | 30.18 百万股 (可予调整及视乎超额配售权的行使情况而定), 约占 90% |
| 公开发售 | 3.35 百万股 (可予调整及视乎超额配售权的行使情况而定), 约占 10% |

申购建议:

作为中国提供数字医疗健康到家服务的服务提供商, 公司自 14 年成立起一直通过开创线上至线下解决方式为主导的即时药品零售及医疗咨询, 其中包括有关线上平台、线下智慧药房及快药服务的运营, 促使中国医疗行业转变及升级。根据弗若斯特沙利文报告, 按 21 年收入计, 公司为在中国数字零售药房行业处于领先地位的服务提供商, 在该行业中排名第三, 市场份额为 1.0%, 而按 21 年收入计中国数字零售药房行业排名第一和第二的服务提供商的市场份额分别为 10.0% 及 6.5%。根据弗若斯特沙利文报告, 按 21 年收入计, 公司是中国即时到家数字药房行业最大的产品及服务提供商, 市场份额达 6.8%。根据弗若斯特沙利文报告, 即时到家数字药房专注于限时专送, 旨在为用户购买药品提供最后一公里配送服务, 通常在下单后 30 分钟内将药物配送给用户, 即时到家数字药房行业是数字零售药房行业的分部。于 16 年即时到家数字药房行业占数字零售药房行业的 3.4%。21 年由于新冠肺炎疫情导致患者的消费习惯改变, 即时到家数字药房行业迅速扩张, 即时到家数字药房行业占数字零售药房的市场份额增长至 9.2%。根据弗若斯特沙利文预测即时到家数字药房行业预期将持续由 21 年的人民币 241 亿元增加至 25 年的人民币 656 亿元, 期间复合年增长率为 28.4%。利用综合的线上及线下运营, 公司向用户提供全套即时医疗健康产品及服务, 如快药、在线诊疗及慢病与健康健康管理。快药方面目前公司已在中国 17 个城市建立 351 个智慧药房网络, 21 年公司录得快捷配送模式下的销售订单 3590 万笔, 收入贡献人民币 13.92 亿元。公司目前并未自慢病与健康管理服务产生收入。于 21 年线上直营渠道及线下渠道合共录得 6050 万笔销

研究部

姓名: 林兴秋

SFC: BLM040

电话: 0755-21519164

Email: linqq@gyzq.com.hk

售订单，18年至21年的复合年增长率为约62.3%。自营平台的注册用户总数由18年的1590万名增加至21年的3300万名，复合年增长率为27.6%。公司19、20、21年及截至22年前三月分别实现营业收入人民币12.76亿元、22.29亿元、36.79亿元及9.87亿元，期间年内亏损分别为人民币2.74亿元、9.20亿元、15.99亿元和4.04亿元，期间销售及市场推广开支分别为人民币2.78亿元、4.41亿元、8.35亿元和2.09亿元。上市后预计公司股份市值160.78亿港元，公司为领先的数字医疗健康到家服务的服务提供商，具有产业链端到端的能力，建议谨慎申购。

二、公司价值分析

表 1：上市公司估值比较

| 代码 | 证券简称 | 总市值 (十亿 CNY) | 市盈率 PE | | | 市净率 |
|------------|------|--------------------|--------|---------|----------|----------|
| | | | TTM | 22E | 23E | PB (MRQ) |
| 6618. HK | 京东健康 | 152.49 | -- | 215.91 | 110.11 | 3.51 |
| 0241. HK | 阿里健康 | 54.00 | -- | -366.45 | -7988.71 | 3.54 |
| 603883. SH | 老百姓 | 19.39 | 26.94 | 24.42 | 19.95 | 3.09 |
| 603939. SH | 益丰药房 | 38.37 | 39.99 | 34.44 | 27.53 | 4.90 |

数据来源：Wind，国元证券经纪（香港）整理

一般聲明

本報告由國元證券經紀（香港）有限公司（簡稱“國元證券經紀（香港）”）制作，國元證券經紀（香港）為國元國際控股有限公司的全資子公司。本報告中的信息均來源於我們認為可靠的已公開資料，但國元證券經紀（香港）及其關聯機構對這些信息的準確性及完整性不作任何保證。本報告中的信息、意見等均僅供投資者參考之用，不構成對買賣任何證券或其他金融工具的出價或征價或提供任何投資決策建議的服務。該等信息、意見並未考慮到獲取本報告人員的具體投資目的、財務狀況以及特定需求，在任何時候均不構成對任何人的個人推薦或投資操作性建議。投資者應當對本報告中的信息和意見進行獨立評估，自主審慎做出決策並自行承擔風險。投資者在依據本報告涉及的內容進行任何決策前，應同時考慮各自的投資目的、財務狀況和特定需求，並就相關決策諮詢專業顧問的意見對依據或者使用本報告所造成的一切後果，國元證券經紀（香港）及/或其關聯人員均不承擔任何責任。

本報告署名分析師與本報告中提及公司無財務權益關係。本報告所載的意見、評估及預測僅為本報告出具日的觀點和判斷。該等意見、評估及預測無需通知即可隨時更改。在不同時期，國元證券經紀（香港）可能會發出與本報告所載意見、評估及預測不一致的研究报告。

本報告署名分析師可能會不時與國元證券經紀（香港）的客戶、銷售交易人員、其他業務人員或在本報告中針對可能對本報告所涉及的標的證券或其他金融工具的市场價格產生短期影響的催化劑或事件進行交易策略的討論。這種短期影響的分析可能與分析師已發布的關於相關證券或其他金融工具的目標價、評級、估值、預測等觀點相反或不一致，相關的投資策略不同於且也不影響分析師關於其所研究標的證券或其他金融工具的基本面評級或評分。

國元證券經紀（香港）的銷售人員、交易人員以及其他專業人士可能會依據不同假設和標準、採用不同的分析方法而口頭或書面發表與本報告意見及建議不一致的市場評論和/或交易觀點。國元證券經紀（香港）沒有將此意見及建議向報告所有接收者進行更新的義務。國元國際控股有限公司的資產管理部門、自營部門以及其他投資業務部門可能獨立做出與本報告中的意見不一致的投資決策。

除非另行說明，本報告中所引用的關於業績的數據代表過往表現。過往的業績表現亦不應作為日後回報的預示。我們不承諾也不保證，任何所預示的回報會得以實現。

分析中所做的預測可能是基於相應的假設。任何假設的變化可能會顯著地影響所預測的回報。

本報告提供給某接收人是基於該接收人被認為有能力獨立評估投資風險並就投資決策能行使獨立判斷。投資的獨立判斷是指，投資決策是投資者自身基於對潛在投資的目標、需求、機會、風險、市場因素及其他投資考慮而獨立做出的。

特別聲明

在法律許可的情況下，國元證券經紀（香港）可能與本報告中提及公司正在建立或爭取建立業務關係或服務關係。因此，投資者應當考慮到國元證券經紀（香港）及/或其相關人員可能存在影響本報告觀點客觀性的潛在利益衝突。

本報告的版權僅為國元證券經紀（香港）所有，未經書面許可任何機構和個人不得以任何形式轉發、翻版、複製、刊登、發表或引用。

分析員聲明

本人具備香港證監會授予的第四類牌照——就證券提供意見。本人以勤勉的職業態度，獨立、客觀地出具本報告。本報告清晰準確地反映了本人的研究觀點。本人不曾因，不因，也將不會因本報告中的具體推薦意見或觀點而直接或間接收受到任何形式的補償。

國元國際控股有限公司
香港中環康樂廣場8號交易廣場三期17樓
電話：(852) 3769 6888
傳真：(852) 3769 6999
服務熱線：400-888-1313
公司網址：<http://www.gyzq.com.hk>